IHK

Stuttgart - Böblingen - Esslingen-Nürtingen - Göppingen - Ludwigsburg - Rems-Murr

Magazin › Wirtschaft

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart

Ferienjobber: Das müssen Sie beachten
Seite 20

So kehrt endlich Ordnung auf Ihrem Schreibtisch ein
Seite 30

Finanzierung aus der Crowd
Seite 8

Der Brexit kommt! Sind Sie vorbereitet?
Seite 26

Sind die Äpel auf dem Markt ähnlich in Qualität und Preis, kauft man bei der sympathischten Verkäuferin. Ähnlich funktioniert es, wenn Fachkräfte sich für einen Arbeitgeber entscheiden.

Echte Werte statt 08/15

Firmen, die ihre Werte gemeinsam erarbeiten, überzeugen Kunden und (potenzielle) Mitarbeiter

Stellen Sie sich vor, Sie sind auf dem Wochenmarkt. Sie wollen Äpfel kaufen und probieren ein paar Anbieter aus. Der erste Marktstand ist sehr liebevoll gestaltet und das Obst ist frisch poliert. Am nächsten Stand verspricht ein handgemaltes Schild „Obst aus garantiert ökologischem Anbau“. Und am dritten Stand scherzt die Marktfrau mit Ihnen und gibt Ihnen noch einen kleinen Apfel für Ihre Tochter mit. Angenommen, alle Äpfel schmecken und der Preis ist vergleichbar.

Ist das Angebot ähnlich, entscheiden die wahrgenommenen Werte

Wo kaufen Sie ab sofort Ihre Äpfel? Und was war für diese Entscheidung ausschlaggebend? Premium-Anspruch? Nachhaltigkeit? Oder Spaß und Verbundenheit? Wenn das Angebot auf dem Markt austauschbar ist, entscheiden die wahrgenommenen Werte. Dies gilt nicht nur für unsere Entscheidung, bei wem wir kaufen, sondern und vor allem auch, bei wem wir arbeiten wollen.

Firmen, die ihre Werte kennen und klar kommunizieren, sind hier auf jeden Fall im Vorteil. Denn potenzielle Bewerber – und natürlich auch die Kunden – können so schnell erkennen, wofür das Unternehmen steht und ob die eigenen Werte kompatibel sind. Laut einer Trendstudie, die die Jobbörse StepStone 2016 durchgeführt hat, würden 79 Prozent der Befragten ein Stellenangebot ablehnen, wenn sie sich nicht mit dem Arbeitgeber identifizieren können.

Eugen Lakkas
Schwalbenfisch Corporate Communications, Ludwigsburg
www.schwalbenfisch.de

Aber woher weiß man, für welche Werte ein Unternehmen steht, wenn diese nicht klar, greifbar und sogar messbar definiert sind? Selbst wenn Sie Mitarbeiter fragen, ob ihre Firma Werte hat, werden Sie in den meisten Fällen nur ein Schulterzucken bekommen. Und genau das ist der Knackpunkt: Die Unternehmenswerte werden meistens falsch behandelt.

Von der eierlegenden Wollmilchsau bleibt nichts hängen

So verwenden viele UnternehmenGrundprinzipien als Werte und nutzen diese vielfach für moralisch-ethische Aussagen. Dabei werden zentrale Identitätswerte beziehungsweise Kerntreiber des Unternehmens ver-

nachlässigt. Ein Begriffsteppich von acht oder zehn bedeutungsschweren Ausdrücken à la eierlegende Wollmilchsau ist leider die Regel. Aber wer viel sagen will, riskiert, dass nichts hängen bleibt.

Werte müssen greifbar sein.

Doch um die eigenen Werte für die interne und externe Kommunikation einzusetzen, müssen sie individuell und authentisch, reduziert, verständlich und messbar sein.

Ein Wert wird nur dann erlebbar, wenn er als möglichst konkretes sinnliches Erlebnis oder Ergebnis wahrgenommen werden kann. Der Satz „Innovation bedeutet für uns, dass wir mindestens einmal jährlich Weiterbildungsseminare besuchen“ ist als konkrete Tat greifbar und in Zeiteinheiten prüfbar. Erst wenn die Werte klar und messbar definiert sind, können die Mitarbeiter etwas damit anfangen – und beginnen, sie umzusetzen.

Darüber hinaus ist es entscheidend, die Mitarbeiter aktiv am Prozess zu beteiligen. Jeder Mitarbeiter sollte sich Gedanken darüber machen, was die einzelnen Werte konkret in seinem Arbeitsbereich bedeuten. Ein solcher Werteprozess kann in Arbeitsgruppen oder abteilungsweise, in Eigenregie oder unter professioneller Anleitung durchgeführt werden. Entscheidend ist, dass er stattfindet.

Tipps für Ihren Werteprozess

- Formulieren Sie nur drei bis vier wichtigste Werte Ihres Unternehmens und berücksichtigen Sie dabei sowohl „Bestandswerte“ (Kompetenzwerte) als auch einen „Erstrebenswert“ (Entwicklungs- oder Optimierungswert).
- Vermeiden Sie ethische beziehungsweise allgemeingültige Werte (Grundprinzipien), die moralisch inszeniert und floskelhaft wirken.
- Beteiligen Sie Ihre Mitarbeiter am Prozess.
- Definieren Sie für jeden Wert klare, messbare Kriterien, die Sie und Ihre Mitarbeiter als direkte Handlungsanweisung im Tagesgeschäft umsetzen können.
- Prüfen und optimieren Sie regelmäßig Ihre Unternehmenskultur und Unternehmenskommunikation (Marketingkommunikation, Employer Branding) anhand der Werte und Wertekriterien.

Prozess gemeinsam mit den Mitarbeitern durchführen

Wenn Sie diesen Prozess mit Ihren Mitarbeitern gemeinsam durchführen, verfügen Sie nicht nur über interne Klarheit und wichtige Differenzierungsmerkmale, sondern auch über ein Team, das genau weiß, wofür das eigene Unternehmen steht und dies auch prüfen, leben und kommunizieren kann. Damit machen Sie den Bewerbern und Kunden auf dem Markt ein einzigartiges Angebot – sogar dann, wenn Ihre Äpfel ähnlich aussehen wie die der anderen.

ANZEIGE

Blechbearbeitung – JUST in time.

Seit fast 40 Jahren hat sich JUST Normlicht als Innovations- und Marktführer in der Herstellung von Spezialleuchten und -geräten zur Beurteilung und Kontrolle von Farben und Oberflächen einen Namen gemacht. Diese finden breite Anwendung in der Grafischen Industrie, aber auch in der Automobil-, Textil- oder Möbelindustrie.

JUST hat sich so zu einem Spezialisten in der Blechbearbeitung mit Schwerpunkt Entwicklung und Konstruktion anspruchsvoller Blechteile und Baugruppen aus Aluminium, Stahl und Edelstahl entwickelt.

Die hohe Fertigungstiefe hat dazu geführt, dass Kunden aus Elektronik, Maschinenbau oder Medizintechnik JUST Teile ihrer Fertigung oder die Entwicklung und Herstellung eines kompletten Produkts oder einer Produktserie anvertrauen. Durch seine Kompetenz und hohe Flexibilität kann der Blechbearbeitungs-Spezialist Prototypen, Klein- und mittlere Serien kurzfristig und zu fairen, wettbewerbsfähigen Konditionen produzieren.

Fertigung anspruchsvoller Blechteile und Baugruppen von der Entwicklung über die Produktion bis zur Weiterverarbeitung: JUST Blechbearbeitung.

Das JUST-Leistungsspektrum:

- Entwicklung/Konstruktion
- Stanzbearbeitung
- Biege- und Schweißtechnik
- Oberflächenbearbeitung
- Montage/Weiterbearbeitung (z.B. elektronische Bauteile, Lackierung oder Bedruckung)

Kapazität auf über 2.000 qm, Präzision durch den Einsatz moderner CAD- und CNC-gesteuerter Maschinen, Flexibilität und Zuverlässigkeit durch ein kompetentes, erfahrenes Mitarbeiterteam schaffen die Voraussetzung für qualitativ hochwertige Blech-Teile, -Produkte und -Baugruppen aus Weilheim.

JUST NORMLICHT

JUST Normlicht GmbH
Vertrieb + Produktion
Tobelwasenweg 24
73235 Weilheim/Teck

Telefon: 07023 9504-62
AP: Stefan Blum
stefan.blum@just.de
www.just-lohnfertigung.de